

SEMINARIO LEADERSHIP

Domenica 24 febbraio 2019 - Osimo (AN)
Teatro La Nuova Fenice - piazza Guglielmo Marconi, 1



SIATE DI
ISPIRAZIONE

Giuliana Rapetta

*Dirigente Nazionale Anasf
Private Banker di Banca Generali*

GABRIO FILONZI
Governatore 2018/2019
Distretto 2090

Rotary 
Distretto 2090

 **BANCA
GENERALI
PRIVATE**

Anche se mi piace indossare la cravatta... ... porto sempre nella professione il mio essere Donna



- Classe 1965, ascolana di nascita, anconetana di adozione, sposata.
- A 22 anni, ancora studentessa universitaria, entro in banca.
- Esco dall'ora Istituto Bancario San Paolo di Torino 13 anni più tardi mentre ricopro il ruolo di Responsabile dell'Ufficio Investimenti di un'importante filiale della regione, dopo aver sostenuto e superato nel 1999 la prova per l'ammissione all'albo.
- Certificata €fpa dal 2006.
- Dirigente Anasf, prima a livello locale poi nazionale, dal 2004, componente Commissione Formazione e Commissione Educazione Finanziaria
- Formatore del progetto di educazione finanziaria "Economic@mente - metti in conto il tuo futuro" dal 2010.
- Private Banker in Banca Generali.

Ma cos'è la Leadership?

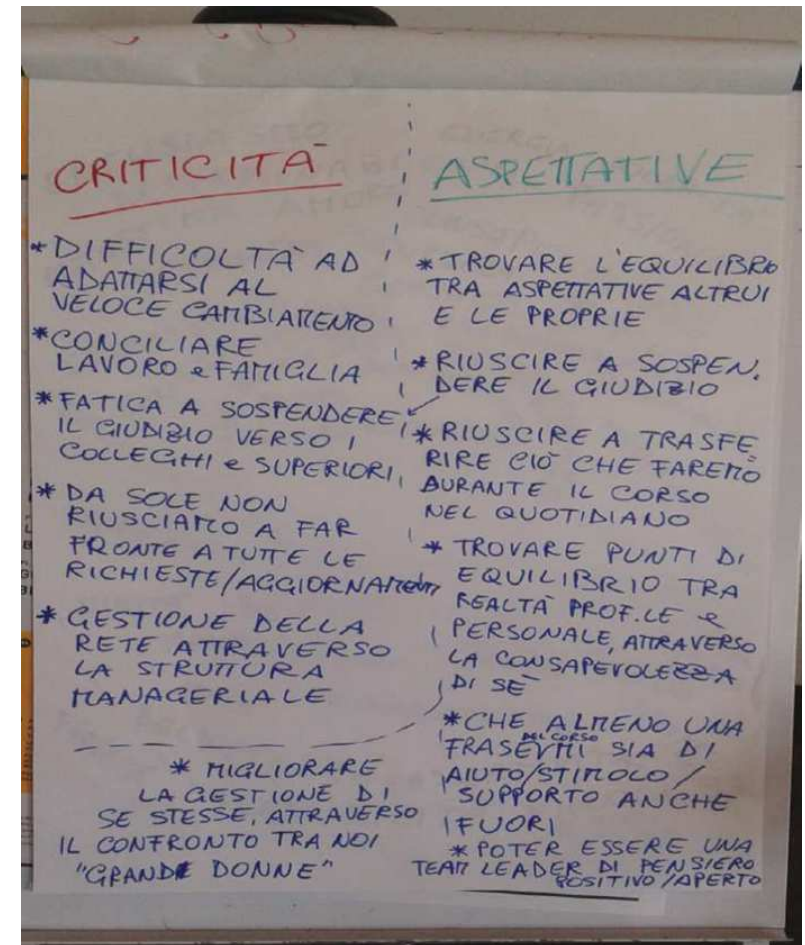


E la Leadership femminile?

L'espressione leadership femminile può voler dire molte cose.

Per me significa il tipo di leadership in cui le donne si riconoscono e a cui aspirano.

Infatti, anche se dovrebbe essere di genere neutro, la leadership è ancora oggi connotata «al maschile», sia per la predominanza degli uomini al vertice, sia perché le caratteristiche che le vengono associate sono quelle considerate tipicamente maschili.



Ma qual è il tratto distintivo della Leadership femminile?

COMUNICAZIONE
e CAPACITA' di
ASCOLTO

E' proprio grazie al tipico **ASCOLTO ATTIVO** femminile che riusciamo ad entrare in empatia con gli altri che ci rendono partecipi della propria vita personale, familiare e professionale.

A livello professionale le donne sono in grado di distinguersi dai loro colleghi, perché rispetto agli uomini hanno una maggiore inclinazione nel relazionarsi col cliente e dedicano più tempo all'ascolto, dimostrando una sensibilità più spiccata.

Lavorare in Team è possibile?



Uno stereotipo da sfatare? Le donne sanno lavorare in team

Noi donne siamo abituate a lavorare in team, sia in ambito familiare che professionale

Cambiare «look» per....



... Accettare il
cambiamento, evolversi,
fare qualcosa di nuovo,
**cogliere nei mutamenti
nuove opportunità di
crescita**



Le donne nei Board fanno bene ai bilanci!

La presenza delle quote rosa nei CdA non solo migliora l'equità sociale, ma anche la qualità dei risultati ottenuti dall'azienda.

A queste conclusioni è giunto un Quaderno di ricerca della Consob che ha studiato la «Diversità di Genere» ed ha misurato l'impatto della nuova composizione nei consigli post introduzione della Legge Golfo-Mosca del 2011.

Oltre le scarpe... anche la borsa

L'ingresso delle donne nei CdA ha fatto salire anche la percentuale di laureati, riducendo nel contempo l'età media.



70%

Donne laureate
(38,80% uomini laureati)

56,6 anni

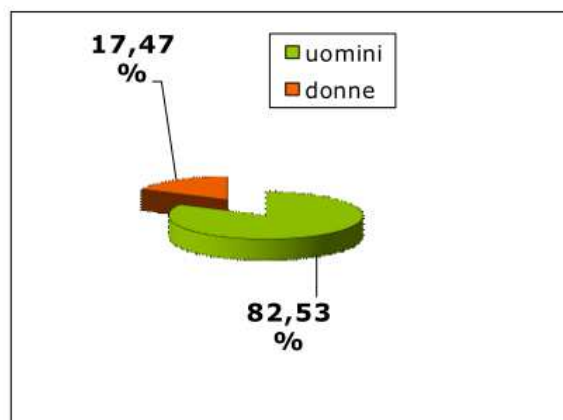
Età media dei
consiglieri nel 2016
(contro i 57,6 anni del 2012)

Le Donne e la Consulenza Finanziaria

I dati

ISCRITTI ANASF PER GENERE

UOMINI	DONNE	TOTALE ISCRITTI
10.130	2.144	12.274
82,53%	17,47%	100%



Fonte: Anasf Dato aggiornato al 24 gennaio 2019

La presenza delle donne nella professione

Le donne al 31 dicembre 2017 costituiscono:

- Il 21,0% (n. 11.736) dei consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede iscritti all'albo
- Il 28,8% (n. 888) dei provvedimenti di iscrizione all'albo
- Il 37,1% (n. 2.087) delle iscrizioni alle prove valutative
- Il 36,1% (n. 411) dei mandati sottoscritti con i neo-iscritti nel 2017*

*Il 71,8% dei mandati a consulenti finanziarie iscritte nel 2017 si riferisce a CFF dipendenti

Nel 2017 le donne iscritte all'albo sono n. 11.736, numero in crescita del 3,7% rispetto al 2016.

Le Donne e la Consulenza Finanziaria

"It's an old boys' club"

L'impegno di Banca Generali per le donne si sviluppa a 360°, coinvolgendo dipendenti e clienti fino ad arrivare al cuore del nostro servizio: la rete di consulenti finanziari. Storicamente infatti la finanza richiama l'idea di un mondo maschile, stigmatizzato dalla figura del colletto bianco, ed è difficile parlare di denaro, di risparmio, di investimenti affidandosi a donne che solo raramente ricoprono ruoli guida in questo settore.

17%

Le donne in Banca
Generali
(15% media di settore)

4 su 9

Dipendenti donne
nel CdA di Banca
Generali

Perché il patrimonio non è solo ricchezza materiale

Oggi con l'evoluzione del ruolo professionale verso la **consulenza patrimoniale** è necessario un sincero ascolto attivo per conoscere più aspetti della vita personale, familiare e professionale del cliente. Parlare di pianificazione del patrimonio significa occuparsi innanzitutto della persona, prima ancora che delle sue disponibilità.

La nostra ricchezza è frutto di lavoro, impegno, spesso sacrifici ed ha per tutti noi non solo un valore economico ma anche affettivo, ci rappresenta contenendo i nostri talenti.

Uno degli elementi distintivi delle consulenti donna è la capacità di cogliere le esigenze familiari in senso lato, accompagnando i clienti nelle scelte più opportune di pianificazione nel lungo termine.

Perché il patrimonio non è solo ricchezza materiale



Banca Generali ha lanciato il progetto "**Consulenza in rosa**" che mira a dare il giusto spazio alle donne che svolgono questa professione, integrando i modelli al femminile attraverso giornate di formazione, workshop dedicati e spingendo sulle leve che rendono le donne competitivamente avvantaggiate in un settore così particolare.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Rotary
Distretto 2090

BANCA
GENERALI
PRIVATE



*Se istruisci un bambino
avrà un uomo istruito*

*Se istruisci una bambina
avrà una donna,
una famiglia
ed una società istruita*

Rita Levi Montalcini